

# Codice di autoregolamentazione della pubblicità elettorale, programmi di propaganda elettorale e comunicazione politica

Documento redatto ai sensi della legge 22 febbraio 2000 n. 28 e s.m.i. e della deliberazione n. 169/17/cons dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Siracusa, lì 01/02/2018

Siracusatimes.it intende pubblicare messaggi elettorali a pagamento in occasione delle elezioni politiche in programma domenica 4 marzo 2018. Tali messaggi riporteranno la dicitura "Pubblicità elettorale" e il nome del committente per il candidato. Tutto ciò nell'ambito della legge che regola la vendita degli spazi pubblicitari per propaganda elettorale e nel rispetto delle Delibere adottate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni della Repubblica Italiana.

Alla luce di quanto sopra, rende noto quanto segue:

- 1) gli spazi di propaganda sono a disposizione di tutti i partiti, le liste e i singoli candidati che ne facciano richiesta;
- 2) in caso di alleanze o coalizioni, ogni partito sarà considerato in modo autonomo;
- 3) le prenotazioni e la consegna del materiale saranno possibili sino a tre giorni prima della data stabilita per la pubblicazione;
- 4) gli spazi disponibili saranno assegnati esclusivamente in base alla data ed ora della stipula del contratto;
- 5) in ottemperanza alle norme di legge che vietano di effettuare pubblicità nel giorno antecedente alle elezioni, la pubblicità di cui sopra verrà rimossa entro le ore 23.59 del 2 marzo 2018;
- 6) per prendere visione delle caratteristiche e delle tariffe dei banner, uguali per tutti i committenti, per qualsiasi informazione sui messaggi di propaganda elettorale a pagamento, è possibile inviare una e-mail a [commerciale@siracusatimes.it](mailto:commerciale@siracusatimes.it).

## RESPONSABILITÀ

Il committente si assume la responsabilità esclusiva (civile e penale) di quanto affermato e dichiarato nello spazio autogestito sollevando l'editore e il direttore da ogni eventuale responsabilità. Resta comunque la facoltà discrezionale del direttore di non pubblicare un messaggio propagandistico chiaramente e palesemente ritenuto diffamatorio.

## TIPOLOGIE DI COMUNICAZIONE

Siracusatimes.it mette a disposizione delle forze politiche spazi pubblicitari a pagamento sotto forma di banner. I banner saranno pubblicati sulla home page del sito e/o in tutte le pagine del sito, in formato jpg, gif o png. Il banner potrà essere associato ad una pagina web (sito web personale, pagina social) o ad un file pdf scaricabile dagli utenti. Sarà cura del committente fornire il materiale informativo attraverso l'indirizzo e-mail [commerciale@siracusatimes.it](mailto:commerciale@siracusatimes.it). Tutto il materiale pubblicitario sarà pubblicato fino alle ore 23.59 del giorno 2 marzo 2018.

## RICHIESTA DI INSERIZIONE

Le prenotazioni dovranno essere effettuate almeno due giorni prima della pubblicazione tramite e-mail a [commerciale@siracusatimes.it](mailto:commerciale@siracusatimes.it). Il requisito essenziale per la prenotazione degli spazi di propaganda elettorale è il pagamento per intero, in un'unica soluzione, contestualmente alla formalizzazione contrattuale degli spazi di cui al presente codice di autoregolamentazione attraverso bonifico bancario o assegno.

## REGOLE COMMERCIALI

Non saranno accettate inserzioni dal contenuto testuale o grafico difformi da quanto stabilito da tutte le norme di Legge e dalle disposizioni dell'Autorità Garante per le Comunicazioni vigenti in materia con riferimento particolare ancorché non esclusivo, alla Legge 10 dicembre 1993, n. 515 e successive norme attuative regolamentari. Siracusatimes.it si riserva di verificare i contenuti ed i corredi grafici dei messaggi e, ove ritenuti gli stessi difformi dalle previsioni normative dianzi citate, potrà rifiutarne la pubblicazione. In caso di spazio pubblicitario prenotato e pagato e di non approvazione del banner, sarà rimborsata la quota versata.